

Bilag 5

Kasse- og regnskabsregulativet omkring sponsorering og reklamefinansiering



MSBR har generelt mulighed for at benytte sig af lovgivningens muligheder for at tillade reklamer på bygninger, løsøre, biler m.v. som et finansieringstilskud.

MSBR har endvidere mulighed for at modtage direkte eller indirekte sponsorstøtte fra erhvervslivet mod eksempelvis reklameplads.

Indtægter ved reklamering på bygninger mm., som i forvejen benyttes til MSBR aktiviteter, kan bidrage til finansieringen af disse aktiviteter. Reklame kan muliggøre, at der anskaffes biler eller udstyr, som ellers ikke ville blive anskaffet.

Der skal ved vurderingen af, hvilke produkter der reklameres for og hvor, tages hensyn til MSBR's omdømme, til æstetik og til borgernes muligheder for kun i begrænset omfang at blive præsenteret for reklamer på steder, som de ikke har mulighed for at fravælge.

Eksempler på begrænsninger

- Tobaksvarer
- Markedsføring rettet mod børn og unge, skal være præcise og realistiske
- Alkohol og usunde føde- og drikkevarer
- Seksuelle ydelser eller varer
- Politiske partier ol., arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger og religiøse bevægelser
- Reklamer der kan være skadelige for MSBRs anseelse

Tilskud

MSBR er underlagt reglerne i budget- og regnskabssystemets regler for momsrefusionsordningen. Dette betyder, at modtages der tilskud/bidrag/gaver, skal følgende regler iagttages:

Hovedregel	Undtagelse
Fonde	Private personer
Private virksomheder	Testamenteret arv
Private foreninger	Offentlige
Institutioner mv.	

Ved tilskud/bidrag/gaver omfattet af hovedreglen afregnes der 17,5 % til momsrefusionsordningen gennem administrationskommunen.

Ved tilskud/bidrag/gaver omfattet af undtagelsen foretages der ingen regulering via momsrefusionsordningen.